



## Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013

### Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej Wielkopolski



PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Rozwiń biznes z JEREMIE

501 mln zł przeznaczył samorząd województwa na poręczenia i pożyczki finansowane z JEREMIE.

Nowoczesnej inżynierii finansowej, w tym o realizacji w naszym regionie unijnej inicjatywy JEREMIE rozmawiali 25 września w Poznaniu uczestnicy konferencji pn. „Innowacyjne instrumenty finansowe wsparcia sektora MŚP”.

W Wielkopolsce na JEREMIE (mechanizm wspierający rozwój małych i średnich firm poprzez lepszy dostęp do kapitału) przeznaczono ponad 501 mln zł, z czego 75 proc. stanowią fundusze UE, a pozostała część to wkład budżetu państwa. Kwotą tą zarządza Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), który od lipca 2009 r. pełni rolę menadżera funduszu powierniczego.

– Postawiliśmy na poręczenia i pożyczki z JEREMIE, bo lepiej dać 10 wędek niż jedną rybę – przekonywał wicemarszałek Leszek Wojtasiak.

Firmy wolą otrzymywać bezwrotne dotacje, ale pula pieniędzy jest tutaj ograniczona i zdaniem ekspertów dotacje bardziej „zakłócają rynek”. Pieniądze ze spłacanych pożyczek mogą natomiast wesprzeć kolejnych przedsiębiorców i w efekcie znacznie więcej firm otrzymuje tani kredyt. Zresztą specjaliści od funduszy unijnych są zgodni: w latach 2014-2020 zwrotne instrumenty wsparcia, m.in. JEREMIE, w dużym stopniu zastąpią bezwrotne dotacje.

Wicemarszałek Leszek Wojtasiak zachęca do korzystania z pożyczek. – Mamy pieniądze z JEREMIE, dajemy możliwość uzyskania preferencyjnego kredytu i rozwoju firmy – zapewniał wicemarszałek podczas konferencji prasowej. – Potrzeba tylko odwagi i dobrego biznesplanu, a my pomożemy zrealizować ciekawe przedsięwzięcia.

#### Łatwiej niż w banku

Powstające lub krótko działające firmy są dla banków mało wiarygodnym klientem. Podobnie jak przedsiębiorcy z branż obarczonych dużym ryzykiem, którzy często odchodzą z kwitkiem od bankowych okienek, nie spełniając surowych wymogów kredyto-

wych. JEREMIE to zmienia, zachęcając banki do podejmowania większego ryzyka, a drobnych przedsiębiorców do rozwoju własnej działalności.

Od jesieni 2010 r. wielkopolskie firmy mogą uzyskać preferencyjne poręczenie kredytów bankowych (do 1 mln zł) lub bezpośrednio wzięcie pieniędzy z funduszu pożyczkowego (do 1 mln zł). Dla firm działających na rynku dłużej nie są to

I nikt na tym nie traci, choć zysk banku i pośrednika jest niewielki.

#### 2675 umów do jesieni

Dotychczasowe doświadczenia pokazują, że inicjatywa JEREMIE w Wielkopolsce przyjęła się. Wsparcie oferowane firmom stanowi dogodną alternatywę dla tradycyjnych, dostępnych na rynku źródeł finansowania działalności gospodarczej.

Jesteśmy zdecydowanym liderem we wdrażaniu JEREMIE. Pierwsi wybraliśmy menadżera funduszu i pośredników finansowych. Z ponad 6 tys. umów podpisa-

nych w kraju, aż 2675 stanowią przedsięwzięcia w naszym regionie. Firmy otrzymały 699 pożyczek na 106 mln zł i 1976 poręczeń na 227 mln zł. Według szacunków do końca 2015 r. takie wsparcie uzyska 7 tys. wielkopolskich przedsiębiorców, a dla kontrastu podajmy, że bezzwrotne dotacje trafią do 1400-1500 firm.

– Średnie poręczenie wynosi 130 tys. zł, a pożyczka 118 tys. zł. Koszty kredytu to około 7-8 procent – informował Marek Szczepański, dyrektor w BGK. – W całej Polsce podpisaliśmy 6135 umów, a tylko 10 pożyczkobiorców ma problemy ze spłatą – dodał z kolei Jarosław Bełdowski, zastępca prezesa zarządu BGK.

Eksperti podkreślają, że duże zainteresowanie JEREMIE ma również swoje źródła w kryzysie. Banki usztywniły warunki udzielania kredytów dla firm i osób fizycznych, co z m u s z a

te instrumenty, których biznes akurat poszukuje. To istotne zwłaszcza w czasie spowolnienia gospodarczego – zapewniał dyrektor Szczepański.

BGK podpisał dotąd 22 umowy z pośrednikami finansowymi (to 14 instytucji w całym regionie) na łączną kwotę ponad 385 mln zł w ramach trzech produktów finansowych: pożyczki globalnej, reporeczenia i poręczenia portfelowego.

Te tajemnicze nazwy skierowane są wyłącznie do pośredników, bo przedsiębiorcom oferowane są wspomniane już kredyty i poręczenia.

Ze względu na szybkie tempo wykorzystywania przez instytucje udostępnionych im pieniędzy oraz zgłaszane potrzeby firm, ogłoszono kolejną, trzecią już edycję konkursów dla produktu pożyczka globalna oraz reporeczenie. W ten sposób pula skierowana do pośredników finansowych przekroczy wartość pieniędzy pierwotnie wniesionych do JEREMIE przez nasze województwo (501 ml zł).

Podczas konferencji zapewniono też, że od firm zaciągających pożyczki w latach 2010-2011 spływają już pierwsze raty kredytów. Te pieniądze trafią niebawem do kolejnych przedsiębiorstw.

#### Korzyści dla regionu

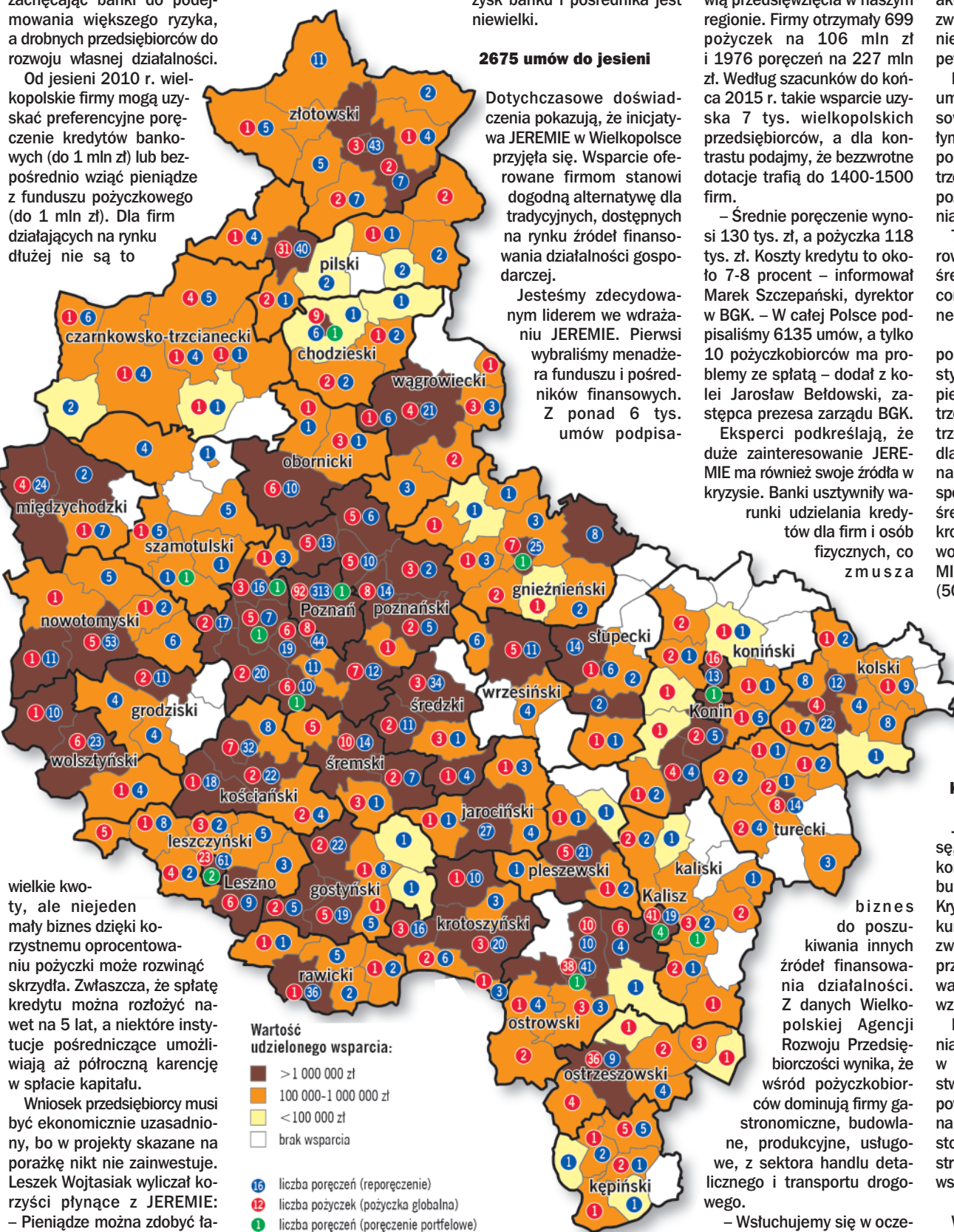
JEREMIE daje firmom szansę, co jest istotne zwłaszcza w kontekście nowego unijnego budżetu na lata 2014-2020. Kryzys finansowy, rosnąca konkurencja i ograniczenie bezwrotnych dotacji zmuszą przedsiębiorców do poszukiwania nowych instrumentów wzrostu.

Patrząc z tego punktu widzenia na dokonania Wielkopolski w latach 2009-2012, można stwierdzić, iż udało się nam odpowiednio wcześniej reagować na wyzwania. Jesteśmy liderem stosowania nowoczesnych instrumentów finansowych i upowszechniania innowacji.

\*\*\*

Więcej informacji o JEREMIE można znaleźć na stronie [www.jeremie.com.pl](http://www.jeremie.com.pl).

Piotr Ratajczak



wielkie kwoty, ale niejedni mały biznes dzięki korzystnemu oprocentowaniu pożyczki może rozwinąć skrzydła. Zwłaszcza, że spłatę kredytu można rozłożyć nawet na 5 lat, a niektóre instytucje pośredniczące umożliwiają aż półroczną karencję w spłacie kapitału.

Wniosek przedsiębiorcy musi być ekonomicznie uzasadniony, bo w projekty skazane na porażkę nikt nie zainwestuje. Leszek Wojtasiak wyliczał korzyści płynące z JEREMIE: – Pieniądze można zdobyć łatwiej niż w komercyjnym banku. Mniej formalności i zabezpieczeń, krótsze procedury.

biznes do poszukiwania innych źródeł finansowania działalności. Z danych Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wynika, że wśród pożyczkobiorców dominują firmy gastronomiczne, budowlane, produkcyjne, usługowe, z sektora handlu detalicznego i transportu drogowego.

– Wstuchujemy się w oczekiwania przedsiębiorców. Jesteśmy elastyczni i możemy więcej pieniędzy skierować na