

## Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej Wielkopolski

PROGRAM REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIWOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIEUNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

# Dzięki Unii Wielkopolska jest OK!

Nietrudno dostrzec, jak wiele zmieniło się w naszym otoczeniu przez ostatnich kilka lat. Ale nie wszyscy wiedzą, jak bardzo przyczyniły się do tego pieniądze z Unii Europejskiej. Stąd pomysł na jesienną akcję informacyjno-promocyjną „Wielkopolska OK!”.



FOT. ARCHIWUM URZĘDU MIASTA PIŁY

Uczniowie z Piły chętnie brali udział w konkursach i quizach o tematyce funduszy unijnych.

Pod hasłem „Wielkopolska OK!” przez ponad 6 tygodni (od połowy września do końca października) Urząd Marszałkowski w Poznaniu przeprowadził kampanię informacyjną promującą fundusze unijne, zwłaszcza inwestycje sfinansowane dzięki wsparciu z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

### Meble miejskie WRPO

Akcja promująca eurofundusze objęła pięć miast, a na lokalizację „instalacji unijnej” wy-

brano najbardziej uczęszczane miejsca. W Poznaniu na Starym Rynku, w Piile na deptaku przy ul. Śródmiejskiej, w Kaliszu na Rynku Głównym, w Lesznie na Rynku, a w Koninie – na skwerze Niepodległości. Wszędzie tam można było usiąść i odpocząć na efektywnych meblach miejskich w kształcie liter W, R, P, O, obejrzeć wystawę projektów unijnych, uzyskać przydatne informacje.

Na ulicach pojawiły się city-lighty promujące akcje, telewizje i radia emitowały spoty reklamowe (łącznie ponad 300 emisji), w których przedsta-

wiono mieszkańcom Wielkopolski efekty wykorzystania pieniędzy unijnych. W prasie pojawiły się ogłoszenia promocyjne, a Gazeta Wyborcza, Radio ESKA oraz TV Wielkopolska objęły akcję patronatem medialnym.

Hostessy dystrybuowały jednocześnie mapę województwa (rozdano łącznie 3000 sztuk) z zaznaczonymi inwestycjami współfinansowanymi z pieniędzy WRPO, a także upominki i gadżety. Warunkiem ich otrzymania był udział w konkursach i quizach o tematyce funduszy unijnych.

– Poza kampanią reklamową w prasie, radiu i telewizji zainwestowaliśmy także w promocję w mediach społecznościowych, a na YouTube można znaleźć spoty filmowe informujące o WRPO. Jak się okazało był to dobry pomysł, bo po 6 tygodniach na Facebooku „polubiło” nas niemal 2,5 tys. osób – podkreślał wicemarszałek Leszek Wojtasiak.

### Stare – nowe na zdjęciach

Na poznańskim Starym Rynku stanęła dodatkowo wystawa 3D, na której można było obejrzeć inwestycje unijne po modernizacji, a także w archiwalnych ujęciach. Instalacja cieszyła się dużym zainteresowaniem. Szacuje się, że odwiedzało ją tygodniowo 10-20 tys. osób, a meble miejskie stały się nowym, ulubionym miejscem odpoczynku poznaniaków odwiedzających Stary Rynek. Kolorowe ławki ożywiły to dość szare o tej porze miejsce, dlatego też były częstym miejscem fotografowania się turystów oraz sesji ślubnych. Z mebli korzystali również politycy (np. prezydent Poznania Ryszard Grobelny udzielił wywiadu angielskiej telewizji).

– Przygotowaliśmy filmy reklamowe, konkursy dla mieszkańców i samorządów, a całość uzupełniła promocja w internecie. Zależało nam, by

przekaz dotyczący eurofunduszy był nowoczesny, przyjazny i wywołujący pozytywne skojarzenia – dodał Leszek Wojtasiak, który na konferencję prasową podsumowującą akcję „Wielkopolska OK!” zaprosił dziennikarzy do poznańskiego kina Rialto. Miejsce wybrano nieprzypadkowo: poznańskie kino, podobnie jak 20 innych placówek w całej Wielkopolsce, otrzymało dotację unijną na cyfrowy sprzęt (piszemy o tym na stronie 13 „Monitora”).

### Tablet za zdjęcie

Ciekawym elementem akcji był konkurs fotograficzny dla mieszkańców regionu. Polegał on na przesłaniu najciekawszego zdjęcia zrobionego na tle projektu WRPO lub samego

projektu. Do konkursu, prowadzonego wyłącznie na profilu Facebooka zgłoszono około 60 prac. Zwycięzcą konkursu został Jan Daniluk, którego nagrodzono tabletem. Drugą nagrodę (aparat cyfrowy) zdobyła Maria Alicja Oleszek, a trzecią (czytnik e-book) – Weronika Niezabitowska.

W ramach akcji zorganizowany został także konkurs dla samorządów na najciekawszą ekspozycję mebli miejskich. Zgłoszenia nadeszły: Leszno, Kalisz, Konin, Piła, Ostrów Wielkopolski i Gniezno. Kapituła konkursu uznała, że najatrakcyjniejsze oferty przedstawiły Piła i Ostrów Wielkopolski, do których wkrótce trafią meble w kształcie liter, które nadal będą tam ekspozowane.



Podczas konferencji prasowej w kinie Rialto wicemarszałek Leszek Wojtasiak podsumował efekty akcji promocyjnej „Wielkopolska OK!”.



FOT. 3X ARCHIWUM UMWW

Na wystawie 3D można było obejrzeć inwestycje unijne po modernizacji, a także w archiwalnych ujęciach.



Meble miejskie w kształcie liter W, R, P i O stanęły m.in. na poznańskim Starym Rynku.