

**Uchwała Nr 4396/2010**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 9 września 2010 r.**

*w sprawie: wyboru wniosków o dofinansowanie dla Działania 6.1. „Turystyka”, Schemat II „Promocja i informacja turystyczna” realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (konkurs Nr 04/VI/2010).*

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 w związku z art. 11 ust. 5 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.), art. 25 pkt 1, art. 26 ust. 1 pkt 4, art. 28 ust. 1 pkt 3 oraz art. 30a ust. 2 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 ze zm.), art. 60 lit. e) Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego Rozporządzenie (WE) nr 1260/1999 oraz na podstawie uchwały Nr 698/2007 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 14 września 2007 r. w sprawie przyjęcia „Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013” z późniejszymi zmianami, Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje.

**§ 1.**

Postanawia się ustalić listę projektów wyłonionych w konkursie Nr 04/VI/2010 do dofinansowania dla Działania 6.1. „Turystyka”, Schemat II „Promocja i informacja turystyczna” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

**§ 2.**

Lista projektów wyłonionych do dofinansowania wraz z listą projektów rezerwowych dla Działania 6.1. „Turystyka”, Schemat II „Promocja i informacja turystyczna” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, stanowi załącznik Nr 1 do uchwały.

**§ 3.**

Postanawia się dokonać zwiększenia kwoty środków przeznaczonych na konkurs Nr 04/VI/2010 w ramach Działania 6.1. „Turystyka”, Schemat II „Promocja i informacja turystyczna” o kwotę 360 886,85 zł (trzysta sześćdziesiąt tysięcy osiemset osiemdziesiąt sześć złotych i osiemdziesiąt pięć groszy), co ustala alokację na konkurs na poziomie 6 331 786,85 zł (sześć milionów trzysta trzydzieści jeden tysięcy siedemset osiemdziesiąt sześć złotych i osiemdziesiąt pięć groszy).

**§ 4.**

Uchwała o wyborze wniosków do dofinansowania wraz z załącznikiem, o którym mowa w § 2 zostanie zamieszczona na stronie internetowej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 ([www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl)).

**§ 5.**

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Wdrażania Programu Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

**§ 6.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA  
  
Wojciech Jankowiak  
Wicemarszałek

**Uzasadnienie**  
**do uchwały Nr 4396/2010**  
**Zarządu Województwa Wielkopolskiego**  
**z dnia 9 września 2010 r.**

*w sprawie: wyboru wniosków o dofinansowanie dla Działania 6.1. „Turystyka”, Schemat II „Promocja i informacja turystyczna” realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (konkurs Nr 04/VI/2010).*

Na podstawie art. 25 pkt 1 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju Instytucją Zarządzającą odpowiedzialną za prawidłową realizację Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 jest Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

Zgodnie natomiast z art. 26 ust. 1 pkt 4 cytowanej ustawy Instytucją Zarządzającą odpowiada za wybór projektów, które będą dofinansowane w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych.

Realizacja Działania 6.1 Schemat II w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 odbyła się na zasadach jednostopniowego rozpatrywania wniosków w trybie konkursowym. Wybór projektów do dofinansowania następuje w drodze uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego.

Lista rankingowa, stanowiąca załącznik do niniejszej Uchwały, została utworzona na podstawie listy projektów po ocenie merytorycznej, na której projekty zostały uszeregowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów podczas oceny merytorycznej dokonanej przez Komisję Oceny Projektów.

Zarząd Województwa Wielkopolskiego podjął decyzję o przyznaniu dofinansowania projektom do 3. pozycji listy rankingowej i ustaleniu kolejności projektów na liście rankingowej zgodnie z punktacją przyznaną przez Komisję Oceny Projektów.

Dodatkowo Zarząd Województwa Wielkopolskiego podjął decyzję o zwiększeniu alokacji środków w konkursie 04/VI/2010 dla Działania 6.1. „Turystyka”, Schemat II „Promocja i informacja turystyczna” o kwotę 360 886,85 zł, co ustala alokację na konkurs na poziomie 6 331 786,85 zł. Łączna kwota dofinansowania wybranych projektów wynosi 6 331 786,85 zł.

Pozostałe projekty znajdujące się na pozycjach od 4 do 20 włącznie, stanowią listę projektów rezerwowych. W momencie pojawienia się dodatkowych środków, decyzję o przyznaniu dofinansowania dla danego projektu z listy rezerwowej podejmie Zarząd Województwa Wielkopolskiego w drodze odpowiedniej Uchwały. Kolejność na liście rezerwowej nie oznacza konieczności wyboru projektu przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego zgodnie z zaproponowaną listą. Wybór ten może być bowiem uzależniony między innymi od wielkości dostępnych środków i oczekiwanych wskaźników monitoringu.

W związku z powyższym podjęcie uchwały w przedmiotowym kształcie jest w pełni uzasadnione.

WICEMARSZAŁEK  
  
Leszek Wojtasiak



**Załącznik Nr 1 do uchwały nr 4396 /2010  
Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 9 września 2010**

**Lista projektów wyłonionych do dofinansowania w konkursie Nr 04/VI/2010 dla Działania 6.1 "Turystyka"  
Schemat II "Promocja i informacja turystyczna"**

L.p	Numer projektu	Nazwa beneficjenta	Tytuł projektu	Kwota Dofinansowania
1.	WND-RPWP.06.01.02-30-007/10	Powiat Gnieźnieński	Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski	1 160 556,85 zł
2.	WND-RPWP.06.01.02-30-013/10	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Kompleksowa promocja wiodących produktów turystycznych Wielkopolski	3 947 230,00 zł
3.	WND-RPWP.06.01.02-30-014/10	Powiat Jarociński	Z Napoleonem do Wielkopolski – promocja walorów turystycznych i kulturowych regionu południowo-zachodniej Wielkopolski	1 224 000,00 zł
<b>Lista projektów rezerwowych dla Działania 6.1 Schemat II</b>				
4.	WND-RPWP.06.01.02-30-024/10	Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna	Wszystko gra – rozwój i promocja produktów turystycznych aglomeracji poznańskiej	424 141,50 zł
5.	WND-RPWP.06.01.02-30-027/10	Gmina Miasto Gniezno	Królewskie Gniezno w sercu Wielkopolski	723 264,94 zł
6.	WND-RPWP.06.01.02-30-034/10	Fundacja Wielkopolskie Wioślarstwo	Promocja Wielkopolski poprzez 2011 World Rowing Masters Regatta oraz cykl innych międzynarodowych imprez wioślarskich	443 473,05 zł
7.	WND-RPWP.06.01.02-30-012/10	Gmina Przemęt	Osiem Wieków Ziemi Przemęckiej – promocja turystyki poprzez kulturę i przyrodę	1 324 145,35 zł
8.	WND-RPWP.06.01.02-30-029/10	Gmina Miasta Czarnków	Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu	1 318 533,35 zł
9.	WND-RPWP.06.01.02-30-001/10	Miasto Leszno	Promocja produktów turystycznych południowo – zachodniej Wielkopolski	1 804 962,00 zł
10.	WND-RPWP.06.01.02-30-019/10	Gmina Miejska Wągrowiec	„Wągrowiec perłą w koronie jezior” – promocja walorów turystycznych miasta	667 743,88 zł
11.	WND-RPWP.06.01.02-30-023/10	Związek Międzygminny „Puszcza Zielonka”	„Puszcza Zielonka – Zielona Strefa Wielkopolski” - stworzenie markowego produktu turystycznego	696 836,80 zł
12.	WND-RPWP.06.01.02-30-003/10	Powiat Koniński	Wielka Pętla, Wielkie możliwości – promocja produktów turystycznych wzdłuż wschodniego odcinka Wielkiej Pętli Wielkopolski	560 066,01 zł
13.	WND-RPWP.06.01.02-30-031/10	Gmina Miejska Kościan	„Turystyka w sercu Wielkopolski” – Promocja i informacja turystyczna miasta Kościana i Wielkopolski Gościnnej	1 445 000,00 zł
14.	WND-RPWP.06.01.02-30-018/10	Muzeum Okręgowe Ziemi Kaliskiej	Zawodzie produktem turystycznym Wielkopolski	544 000,01 zł
15.	WND-RPWP.06.01.02-30-026/10	Gmina i Miasto Witkowo	Skorzęcin – turystyczna atrakcja Wielkopolski	592 381,06 zł
16.	WND-RPWP.06.01.02-30-017/10	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna nad Notecią	Zielone Szlaki Doliny Noteci	98 260,00 zł
17.	WND-RPWP.06.01.02-30-025/10	Miasto i Gmina Ostrzeszów	Promocja Ziemi Ostrzeszowskiej jako obszaru atrakcyjnego turystycznie poprzez prezentację dziedzictwa kulinarnego	170 000,00 zł
18.	WND-RPWP.06.01.02-30-035/10	RTM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Autorska koncepcja Ołenderskich Szlaków Turystycznych w Krainie Stu Jezior	698 700,00 zł
19.	WND-RPWP.06.01.02-30-011/10	Gmina Żerków	"Szwajcaria Żerkowska - perelka w sercu Wielkopolski". Promocja regionu Szwajcarii Żerkowskiej jako centrum turystyczno-kongresowego w Wielkopolsce	136 000,00 zł
20.	WND-RPWP.06.01.02-30-033/10	Gmina Międzychód	Pojezierze Międzychodzko – Sierakowskie – kraina lasów i jezior. Kompleksowy program promocji i rozwoju turystyki	510 000,00 zł