

nasz region

Biuletyn Informacyjny
Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego
na lata 2007-2013

ROZWIJA SIĘ Z EUROPA

Region dla odkrywców



➔ **Kapitał dla przedsiębiorców**

➔ **Nowy program dla Wielkopolski**

FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kapitał dla przedsiębiorców

➔ Od lat początkujący przedsiębiorcy toczą walkę z barierą braku kapitału. Na wielkopolskim rynku jest jednak pomocna dłoń – Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, która od 10 lat oferuje im finansowanie na preferencyjnych warunkach oraz pomoc w udanym rozpoczęciu i rozwoju działalności.

Proste, przejrzyste i tanie (już od 2,5% w skali roku) pożyczki, z oprocentowaniem zagwarantowanym nawet na 10 lat. Bez historii kredytowej, biznesplanu, wyśrubowanych wymogów i dodatkowych kosztów. Zbyt piękne, by było prawdziwe – zareaguje większość przedsiębiorców, przyzwyczajonych do tego, że w biznesie nie ma „darmowych obiadów”. A jednak. Na takich warunkach WARP udostępnia firmom z regionu zwrotne pożyczki w ramach Inicjatywy JEREMIE.

Szansa dla Wielkopolski

Bruksela coraz mocniej stawia na instrumenty zwrotne. Widać wyraźnie tę tendencję w planowanym nowym budżecie na lata 2014-2020. Tym bardziej ważne są sukcesy dotychczasowych beneficjentów, które pokażą, że pożyczki „nie gryzą” i ośmielą inne firmy do skorzystania z preferencyjnego finansowania. Dotychczasowy bilans jest imponujący: – Szacujemy, że już środki spożytkowane w ramach Inicjatywy JEREMIE pozwoliły zrealizować przedsięwzięcia, których wartość przekroczyła miliard złotych – podkreśla Kornelia Jaroszyńska, dyrektor działu informacji, administracji i promocji WARP. A docelowo będzie ona kilkukrotnie wyższa. – Rozległa jest także różnorodność i innowacyjność finansowanych działań oraz ich rola w tworzeniu miejsc pracy w regionie. JEREMIE miała być wielką szansą na wzrost konkurencyjności Wielkopolski. I to dzieje się na naszych oczach – zauważa Kornelia Jaroszyńska.

We wrześniu tego roku WARP obchodzi dziesiąte urodziny. Przez tę dekadę pomógł już prawie 10 tys. małych i średnich firm. Instytucja dba o to, by – zgodnie z jej dewizą – nie marnowały się dobre pomysły. Od początku swojej działalności do dnia 31 lipca 2013 r. wypłacono łącznie 1518 pożyczek na kwotę ponad 192 mln zł. WARP wspiera firmy nie tylko poprzez udzielane pożyczki, dotacje, ale także doradztwo biznesowe przy zaspakajaniu konkretnych po-

treb. W pilskim i leszczyńskim punktach konsultacyjnych, których doradcy dyżurują między innymi w Poznaniu, przyszli przedsiębiorcy znajdują poradę, jak skutecznie założyć i rozwinąć firmę. Różnorodne działania edukacyjne WARP obejmują nie tylko obecnych przedsiębiorców, ale i potencjalnych – studentów, absolwentów, osoby bezrobotne, pracowników pragnących przejść „na swoje”.

– Pożyczki z Inicjatywy JEREMIE pozwoliły nam zrealizować marzenie o rodzinnej sieci lokali, w których serwujemy wyjątkowe tarty, zarówno słodkie, jak i „konkretne”. Na początku trudno było nam uwierzyć, że można na rynku zdobyć tak tanie finansowanie – mówi Jakub Kołodziej, współwłaściciel sieci tartiarni Francuski Łącznik. – Ceną za niskie oprocentowanie jest nieco więcej biurokracji, ale to dla przedsiębiorcy chleb powszedni. Zawsze mogliśmy też liczyć na pomoc zespołu WARP. W kategorii „uśmiech, zaangażowanie i szybkie procedowanie wniosków” WARP wypada znacznie lepiej niż wiele komercyjnych banków – uważa Kołodziej.

Nie tylko JEREMIE

WARP prowadzi także Regionalną Instytucję Finansującą, która wspiera Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości we wdrażaniu wybranych działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Przez ostatnie pięć lat RIF pośredniczyła w wypłacie dla firm prawie miliarda złotych. WARP wspiera także realizację projektów z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego (poprzez Regionalne Ośrodki Europejskich Funduszy Społecznych w Pile i Kaliszu). – Fundusze unijne są wielką szansą. By ją wykorzystać, potrzebne są dobre pomysły i zaangażowani beneficjenci. Cieszę się, że w Wielkopolsce mamy i jedno, i drugie – podsumowuje Kornelia Jaroszyńska.

Małgorzata Remisiewicz

NA START I ROZWÓJ

Pożyczki oferowane aktualnie przez WARP w ramach inicjatywy JEREMIE

Nazwa pożyczki	Start Up	Standard	Pożyczka na 10 lat Innova
Okres prowadzenia firmy	od 0 do 12 miesięcy	powyżej 12 miesięcy	od 0 miesięcy
Kwota pożyczki	od 10 tys. zł do 300 tys. zł	od 10 tys. zł do 1 mln zł	powyżej 1 mln zł do 2,5 mln zł
Długość trwania pożyczki	do 60 miesięcy	do 60 miesięcy	do 120 miesięcy
Karencja	do 6 miesięcy	do 6 miesięcy	do 12 miesięcy
Oprocentowanie nominalne w skali roku	od 7,18%	od 4,18%	od 2,50%
Wkład własny	min. 10%	min. 15%	min. 25%
Prowizja	0 zł	0 zł	0 zł
Oplata za rozpatrzenie wniosku	0 zł	0 zł	0 zł
Model spłaty	<ul style="list-style-type: none">raty stałeraty malejącepożyczka balonowa	<ul style="list-style-type: none">raty stałeraty malejącepożyczka balonowa	<ul style="list-style-type: none">raty stałeraty malejącepożyczka balonowa

Informacje o aktualnej ofercie WARP

www.warp.org.pl

oraz na Facebooku

www.facebook.com/warporgpl

W NUMERZE:

4 | Region dla odkrywców

Rozmowa z Elżbietą Dzikowską, podróżniczką, fotografem, historykiem sztuki

6 | Wielkopolskie Mielno na weekend

Przykłady przedsięwzięć z WRPO promujących atrakcje turystyczne Wielkopolski

8 | Udało się!

Podsumowanie kampanii „Wielkopolska OK!”

10 | Nowy program dla Wielkopolski

Co nas czeka w latach 2014-2020?



Na okładce: „Europa to my”
Fot. Henryk Zajfert

NASZ REGION

Biuletyn Informacyjny WRPO wydawany jest na zamówienie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, al. Niepodległości 18, 61-713 Poznań
Departament Polityki Regionalnej,
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań
tel.: 61 62 66 300 • faks: 61 62 66 301
e-mail: promocja.wrpo@wielkopolskie.pl
www.wrpo.wielkopolskie.pl

Wydawca: Smartlink Sp. z o.o.,
ul. Zjazd 2/4, 60-653 Poznań
e-mail: biuro@smartlink.pl, www.funduszeonline.pl
Redakcja: Jerzy Gontarz, Joanna Gontarz
Koordynacja: Piotr Talaga
Projekt i skład: Nina Dereszewicz-Nowacka
Druk: Argonex

Biuletyn NASZ REGION jest wydawany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Pomocy Technicznej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

Szanowni Państwo,

Chociaż cały czas intensywnie pracujemy nad dobrym wykorzystaniem końcówki unijnych pieniędzy na lata 2007-2013, to czujemy, że uwaga przedsiębiorców, samorządowców i organizacji pozarządowych w coraz większym stopniu skupia się na przyszłej perspektywie finansowej. Nic dziwnego, gdyż rok 2014 za pasem, a wraz z nim początek nowego rozdania Funduszy Europejskich. Miło mi poinformować, że prace nad nowym Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym 2014+ idą zgodnie z harmonogramem. Wszystkie działania koordynuje Departament Polityki Regionalnej, który blisko współpracuje ze specjalnym zespołem zadaniowym *Wielkopolska 2014+* oraz konsultantami wybranymi z grona partnerów społecznych i przedstawicieli strony rządowej.



FOT. ARCHIWUM UMWW

W październiku skierujemy projekt WRPO na lata 2014-2020 do konsultacji społecznych. Liczymy na Państwa czynny udział przy tworzeniu programu. Zależy nam na merytorycznej dyskusji podczas konferencji oraz przy pomocy kanału internetowego. Pragniemy, żeby nasza wizja rozwoju regionu wraz z głosem ekspertów w jak największym stopniu była spójna z oczekiwaniami przyszłych beneficjentów. Zdajemy sobie sprawę, że przyszła perspektywa finansowa będzie trudniejsza we wdrażaniu od obecnej, dlatego bardzo zależy nam na jak najlepszym dopracowaniu nowego WRPO 2014+. Na początku przyszłego roku projekt dokumentu zamierza my negocjować z Komisją Europejską.

W tym numerze „Naszego Regionu” przywołaliśmy wakacyjne wspomnienia. Mam nadzieję, że Wielkopolska pozostawiła dobre wrażenie na turystach z kraju i zagranicy, którzy latem odwiedzili nasze województwo. Jesteśmy coraz atrakcyjniejszym regionem, między innymi dzięki inwestycjom w infrastrukturę turystyczną i organizację ciekawych imprez kulturalnych. 12 wybranych przykładów zakończonych projektów z dziedziny turystyki w ramach WRPO przedstawiliśmy w specjalnym dodatku do biuletynu. Są wśród nich kemping w Wilczynie koło Powidza, festiwal „Mehofferowskie klimaty” w Turku czy Trakt Królewsko-Cesarski w Poznaniu.

Do odwiedzenia Wielkopolski zachęca znana podróżniczka Elżbieta Dzikowska. Autorka serii przewodników turystycznych „Groch i kapusta” rozwiewa wątpliwości, jakoby nasz region odbiegał pod względem atrakcyjności od innych części Polski. Według Elżbiety Dzikowskiej wizytówką województwa jest bogata historia, kultura oraz coraz lepsza infrastruktura turystyczna. Fundusze Europejskie mocno się do tego przyczyniły.

Marek Woźniak
Marszałek Województwa Wielkopolskiego

BEZPŁATNA PRENUMERATA

Kolejne numery kwartalnika „Nasz Region” można zaprenumerować, wysyłając e-mail na adres: promocja.wrpo@wielkopolskie.pl z dopiskiem „Zamówienie biuletynu”. W treści prosimy wpisać imię, nazwisko oraz adres, na który zostanie przesłane wydawnictwo.

Region dla odkrywców



Rozmowa z Elżbietą Dzikowską, podróżniczką, fotografem, historykiem sztuki, członkiem Kapituły VI edycji Konkursu Ministerstwa Rozwoju Regionalnego „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”.

- **Telewizowie pamiętają i nadal podziwiają serial podróżniczy „Pieprz i wanilia”, emitowany w TVP ponad dwadzieścia lat temu. Wraz z mężem Tony’em Halikiem pokazywała Pani najciekawsze zakątki świata, bardzo dla nas egzotyczne. Jednak nie zapomniała Pani o Polsce, ostatnio przemierzając głównie rodzime szlaki.**

Tak, po „Pieprzu i wanili” i śmierci Tony’em Halika w 1998 r. intensywnie odkrywam Polskę. Mówię odkrywam, gdyż przez lata nasz kraj pozostawał w ukryciu, nie pokazywał swoich atutów. Można powiedzieć, że oprócz Krakowa, Zakopanego czy Gdańska był prawie nieznan. Także dla mnie. Za każdym razem, kiedy wyruszam w Polskę, trafiam w niezwykle miejsca, odkrywam prawdziwe perełki historii, kultury i przyrody. Właśnie wróciłam ze Szczawnicy w malowniczych Pieninach. Fascynujące miejsce o ogromnym potencjale turystycznym. Spływ flisackimi tratwami po Dunajcu to ogromna atrakcja i niezapomniane przeżycie. A drewniany kościółek w Bliźnem? To prawdziwy rarytas z pięknie zdobionym wnętrzem, wspinała, średniowieczna polichromia, zabytkowy, drewniany ołtarz. Niewiele osób wie, że w Wietrzychowicach na Kujawach znajdują się grobowce. Są to najokazalsze pradziejowe pochówki w naszym kraju, pochodzące z kresu neolitu. Te niezwykle miejsca są w Polsce i czekają na odkrywców. Wiele z nich opisałam w moich książkach z serii „Groch i kapusta”.

- **Te miejsca zachowały autentyczność. Coraz mniej ich zostało w Europie.**

Także ludzi, którzy starają się przekazać tradycję kolejnym pokoleniom. Dzięki nim jeszcze w wielu miejscach zachowała się autentyczna gwara, obrzędy i sztuka ludowa.

- **Czasami trudno jeszcze dotrzeć do wielu miejsc.**

Buduje się coraz więcej dróg i – co mnie szczególnie cieszy – także ścieżek dla rowerzystów. Rower jest tanim i ekologicznym środkiem transportu. Często jest na nim łatwiej dotrzeć do wielu trudno dostępnych lokalizacji. Żeby gdziekolwiek trafić, potrzebne jest też dobre oznakowanie. Wzorem wielu państw przy drogach powinno być więcej dużych brązowych tablic zachęcających do zjechania z trasy, żeby zobaczyć coś atrakcyjnego. Gdy już się na to zdecydujemy, wyraźne drogowskazy powinny nas doprowadzić do celu. W tej materii mamy sporo do nadrobienia. Warto wziąć przykład ze Złotego Stoku. Ile razy jestem na Dolnym Śląsku, podziwiam, ile jest tam tablic, billboardów i materiałów promocyjnych o tej kopalni. Nie sposób tam nie trafić. Oczywiście prze-

klada się to na ruch turystyczny. Kiedy w sąsiednich atrakcyjnych miejscach, np. w moim ukochanym Paczkowie, jest pusto, w Złotym Stoku zawsze są turyści.

- **Mają też ciekawą stronę internetową w dodatku w czterech językach.**

To bardzo ważne. Gdy w sierpniu byłam w Irlandii, rzucili mi się w oczy materiały promocyjne w języku... polskim. Tak, Irlandczycy dostrzegli naszą emigrację. Wiedzą, że nasi rodacy coraz częściej zapraszają do siebie rodzinę i znajomych i obwożą ich po tej pięknej, naprawdę zielonej wyspie.

- **Mamy też coraz lepszą infrastrukturę turystyczną, która w sporej części powstała z Funduszy Europejskich.**

Przekonałam się o tym, kiedy jako członek Kapituły Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” oceniałam najlepsze polskie projekty turystyczne, kulturalne i sportowe, współfinansowane z Funduszy Europejskich. Dzięki tym pieniądzom powstało wiele ciekawych obiektów, m.in. bardzo mi bliskie Muzeum Podróżników w Toruniu, któremu podarowałam zbiory, wspólnie z Tony’em Halikiem przywożone z naszych wypraw. Potem muzeum zaopatrywałam sama, ciąg dalszy nastąpi.

- **Podczas swoich podróży po kraju odkrywała Pani także Wielkopolskę. W naszym regionie nie ma piaszczystych plaż ani wysokich gór. Czy to oznacza, że zaliczamy się do drugiej kategorii pod względem atrakcyjności turystycznej?**

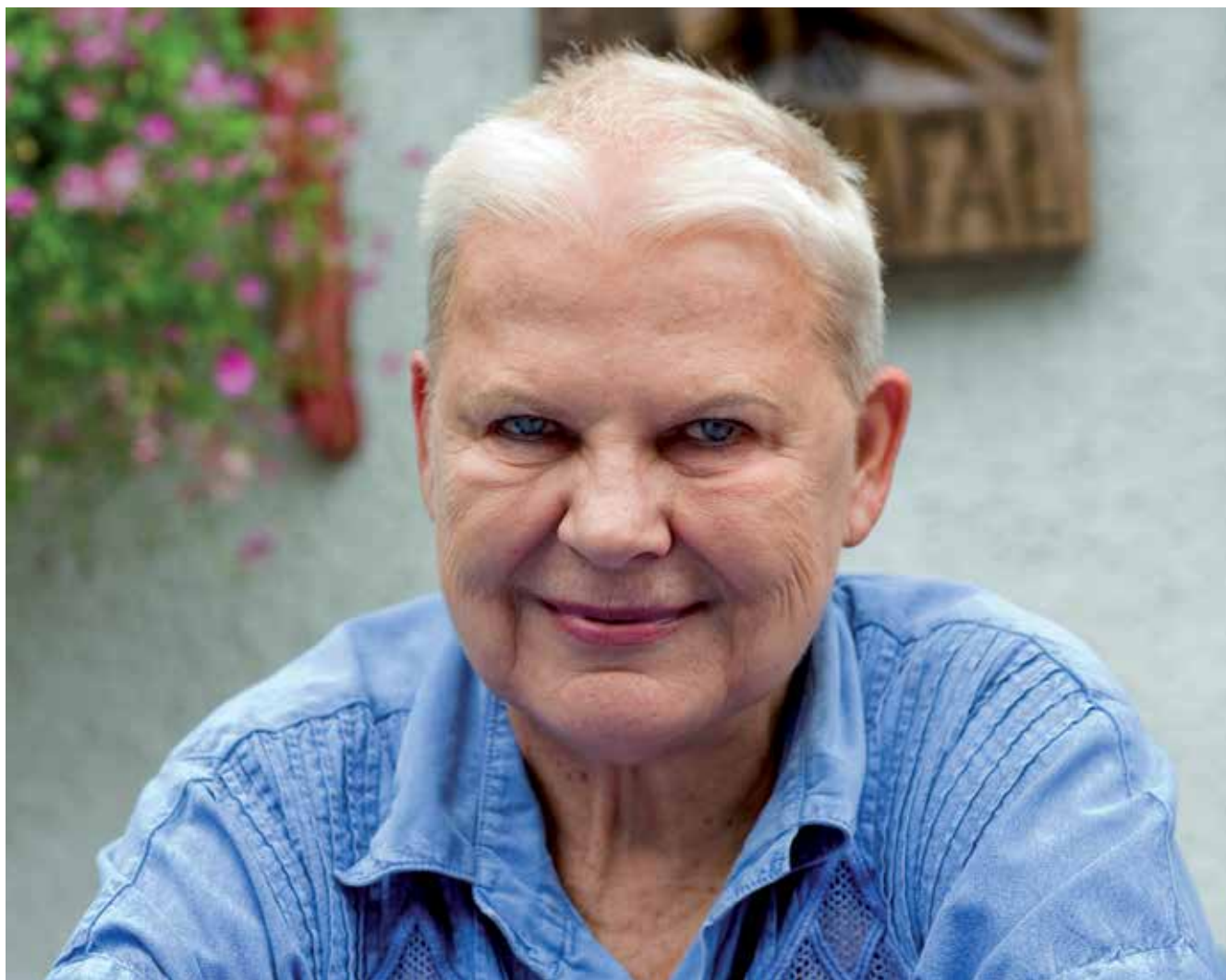
Wręcz przeciwnie – atutem Wielkopolski jest różnorodność. Znajdziemy w niej bogactwo przyrody, jak choćby w Wielkopolskim Parku Narodowym, dorzeczu Warty, zabytki historyczne sięgające epoki neolitu, bogatą kulturę, w tym ciągle żywą kulturę ludową.



Wielkopolska od wieków słynie z gospodarności. Zachowało się wiele zabytków związanych z rolnictwem i przetwórstwem – cukrownie, młyny, browary

- **Czyli turystycznym atutem naszego regionu jest bogata historia i kultura?**

Tak, a dopełnieniem jest piękna przyroda. W Wielkopolsce jest wiele ciekawych szlaków kulturowych i historycznych, które wymagają dalszego promowania. Zacznę oczywiście od Szlaku Piastowskiego – to absolutny obowiązek dla każdego, komu bliska jest historia



Elżbieta Dzikowska

historyk sztuki, sinolog, podróżniczka, reżyser i operator filmów dokumentalnych, autorka wielu książek, programów telewizyjnych, audycji radiowych, artykułów publicystycznych oraz wystaw sztuki współczesnej, członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki (AICA). Wraz z mężem, Tony'm Halikiem, zrealizowała około 300 filmów dokumentalnych ze wszystkich kontynentów dla Telewizji Polskiej oraz prowadziła popularny podróżniczy program telewizyjny „Pieprz i wanilia”, a po jego śmierci „Groch i kapusta” – cykl krajoznawczych podróży po Polsce. Jest inicjatorką powstania Muzeum Podróżników im. T. Halika w Toruniu.

początków państwa polskiego. To jedna z najciekawszych tras turystycznych w Polsce, prowadząca z Poznania, przez Ostrów Lednicki, Gniezno, Trzemeszno, Mogilno, Kruszwicę po Inowrocław. Po drodze zobaczymy wiele interesujących pozostałości po tamtej epoce. Warto zajrzeć też do Kalisza na południu Wielkopolski, uznawanego za jedno z najstarszych polskich miast. Mamy też Wielkopolską patriotyczną, którą można zwiedzić, przemierzając szlak Emilii Szczanieckiej, czy miejsca, które odwiedzał Adam Mickiewicz. Mnie, jako historyka sztuki, przyciągają do Wielkopolski wybitne dzieła architektury, w jakie obfituje ten region. Tutaj pracował Pompeo Ferrari, jeden z najzdolniejszych barokowych architektów. Pozostały po nim takie wybitne dzieła, jak zamek w Rydzynie, ratusz w Lesznie, portal i ołtarz w farze poznańskiej oraz kościół pw. Najświętszej Marii Panny i św. Jana Chrzyciela w Owińskach. Podoba mi się konsekwencja i pomysłowość, z jaką Turek promuje związki wybitnego malarza i witrażysty Józefa Mehoffera z tym

miastem. Przypomnę, że Mehoffer wykonał przepiękne polichromie, obrazy i projekty witraży w tamtejszym kościele Najświętszego Serca Pana Jezusa. W Turku jest pierwszy w Polsce pomnik upamiętniający artystę, a w tamtejszym muzeum można zobaczyć pamiątki po nim i przejść się po mieście szlakiem Mehoffera.

Wreszcie gospodarka – Wielkopolska od wieków słynie z gospodarności. Zachowało się wiele zabytków związanych z rolnictwem i przetwórstwem – cukrownie, młyny, browary. Są też imponujące dworce, kolejki wąskotorowe. Jedyna czynna parowozownia w Europie znajduje się w Wolsztynie. Obejrzeć można tam kilkadziesiąt zabytkowych parowozów, a część z nich jeszcze odbywa regularne kursy.

W Wielkopolsce jest też miejsce szczególnie bliskie każdemu podróżnikowi.

● Z pewnością ma Pani na myśli Puszczykowo, w którym mieszkał i tworzył Arkady Fiedler?

Lubię tam zaglądać i zawsze podziwiam, jak potomkowie Arkadego Fiedlera dbają o to miejsce i stworzyli tłumnie odwiedzaną atrakcję turystyczną. W willi – pracowni Fiedlera – są oryginalne eksponaty z Ameryki Północnej i Południowej, Afryki i Azji – przywiezione z licznych podróży przez Arkadego Fiedlera oraz jego synów. W ogrodzie można nawet obejrzeć kopie posągów z Wyspy Wielkanocej. Zwiedziłam niemal cały świat, ale mam wrażenie, że najpiękniejsza jest Polska. To bardzo różnorodny kraj i jeśli ktoś chce zostać podróżnikiem, powinien rozpocząć swoje wyprawy np. od odkrywania Wielkopolski.

Rozmawiał **Andrzej Szoszkiewicz**

Wielkopolskie Mielno na weekend



Wakacje już za nami, ale ciepłe, jesienne weekendy to znakomity pretekst do tego, by wybrać się na wycieczkę po Wielkopolsce i zobaczyć jak popularne miejsca zyskują nowy blask dzięki unijnym funduszom.

FOT. ARCHIWUM UGIM W WITKOWIE



Nie do poznania zmieniła się plaża w Skorzęcinie: nawieziono nowy piasek, wyremontowano molo

Wielkopolskie Mielno – tak mówią o Skorzęcinie stali bywalcy tutejszych plaż. Dla miejscowości oddalonej o kilkaset kilometrów od morza to nie lada komplement, pokazujący, że w wakacje nie ma lepszego miejsca na wypoczynek. Potwierdzają to statystyki odwiedzin – w upalne weekendy skorzęciński ośrodek ściąga nawet 20 tys. turystów.

Między jeziorami

Skorzęcin to największy w Wielkopolsce i jeden z największych w Polsce ośrodków wypoczynkowych. Na 41 hektarach jednocześnie nocleg może tu znaleźć nawet 6 tys. osób. Magnesem jest wyjątkowe położenie ośrodka – w lesie, pomiędzy jeziorami Niedzięgiel i Białym. By w pełni wykorzystać potencjał turystyczny, ale i gospodarzy tego miejsca, gmina Witkowo zdecydowała się na gruntowną rewitalizację skorzęcińskiego ośrodka. Długofalowym celem projektu „Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Gminy Witkowo, poprzez rewitalizację Ośrodka Wypoczynkowego w Skorzęcinie – I i II etap” był przede wszystkim zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy gminy i poprawa jakości życia mieszkańców. Po czterech latach od

złożenia wniosku widać wyraźnie, że inwestycja pozwoliła znacząco zwiększyć udział turystyki w gospodarce gminy i zapewniła lokalnym przedsiębiorcom lepsze możliwości rozwoju.

Realizacja tych planów była możliwa dzięki środkom z WRPO. Prace zostały podzielone na dwa etapy. Pierwsza faza projektu zakończyła się lipcu 2010 r.: warta ponad 3,6 mln zł inwestycja (przy dofinansowaniu 1,92 mln zł) objęła m.in. przebudowę i rozbudowę głównych alei ośrodka, odbudowę schodów prowadzących z Alei Spacerowej na wzniesienie, montaż sztucznych nawierzchni boisk do piłki nożnej, koszykówki i dwóch kortów tenisowych. Nie do poznania zmieniła się sama plaża: nawieziono nowy piasek, wyremontowano molo, pojawiły się nowe przebieralnie, ławki i oświetlenie. Amatorzy piłki siatkowej mają własne boisko, a dzieci – mnóstwo nowych atrakcji na placach zabaw.

– Realizacja planowanych zadań nie byłaby jednak możliwa bez tak wysokiego

wsparcia finansowego Unii Europejskiej. Po zakończonej rewitalizacji Ośrodek Wypoczynkowy w Skorzęcinie cieszy się jeszcze większym zainteresowaniem. Z roku na rok liczba turystów wzrasta. Zaobserwowano intensyfikację ruchu turystycznego oraz zwiększenie udziału turystyki w gospodarce naszej gminy – mówi Krzysztof Szukla- rek, burmistrz gminy i miasta Witkowo.

Równoległe z realizacją pierwszego etapu rozpoczął się drugi, zakończony pod koniec 2011 r. Projekt opiewał na prawie 5 mln zł (przy dofinansowaniu z UE na poziomie 2,43 mln zł) i pozwolił wyremontować budynki przy wjeździe do ośrodka, wymienić nawierzchnię alejek i część oświetlenia, wzbogacić małą architekturę. Wyremontowany w ramach inwestycji amfiteatr zyskał nie tylko nowy blask, ale i dodatkową demontowalną scenę.

Więcej piasku na Piaskach

Kolejny przystanek na „kąpielowej” mapie Wielkopolski to Ostrów Wielkopolski i tutejsze Piaski-Szczygliczka. Zbudowany 35 lat temu zalew (jeden z siedmiu zbiorników zaporowych w Południowej Wielkopolsce) wrósł w krajobraz północnej części miasta, stając się ulubionym miejscem całorocznego relaksu, nie tylko ostrowian.

Opisywane miejsca łączy dbałość o to, by funkcjonalność rozwiązań szła w parze z ich pięknem

Obiekt wypoczynkowy odzyskał nowy blask dzięki współfinansowaniu z WRPO. Inwestycja w 2011 r. znalazła się w gronie nominowanych do konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” w kategorii „Turystyka aktywna”.

W ramach projektu „Modernizacja obiektu rekreacyjno-sportowego „Piaski Szczygliczka” dla podniesienia atrakcyjności tu-



Na nadwarciańskim wale w Koninie na mieszkańców i turystów czekają nie lada atrakcje

FOT. ARCHIWUM UM W KONINIE

rystycznej miasta i okolic” poszerzono plażę i zbudowano nowy pomost, który pozwoli stworzyć bezpieczne kąpielisko o wymiarach 26 na 50 m. Na miłośników aktywnego wypoczynku czekają także promenada pieszo-rowerowa wokół zalewu, przystań żeglarska, wyremontowane place zabaw, boisko wielofunkcyjne, siłownia na świeżym powietrzu oraz ścieżka edukacyjno-ekologiczna. Na Piaskach regularnie odbywają się koncerty, imprezy plenerowe oraz zorganizowane jest kino na plaży. Wielką atrakcją dla dużych i małych miłośników adrenaliny jest też stworzony i utrzymywany przez Miejski Zakład Zieleni Park Przygód, z czterema trasami liniowymi o łącznej długości prawie 1400 m, 18-metrową ścianą wspinaczkową czy 600 m zjazdu tyrolskiego nad wodą. Od sierpnia 2013 r. turystów przewozi kolorowa ekokolejka. – Tu każdy może znaleźć coś dla siebie, dlatego nie ma się co dziwić, że w sezonie to miejsce jest wręcz oblegane przez mieszkańców Ostrowa i okolicznych miejscowości – podkreśla Jarosław Urbaniak, prezydent Ostrowa Wielkopolskiego. – Piaski mają być przede wszystkim miejscem wypoczynku. Zależy nam, by mógł on być ciekawy i bezpieczny – dodaje. Osoby starsze mogą tutaj w spokoju pospacerować i odpocząć, ponieważ na całym terenie jest ponad 150 ławek. Piaski są atrakcyjne latem, ale nie tylko. Zimą z tego terenu korzysta wielu narciarzy na tzw. biegówkach, na lodowisku licznie pojawiają się łyżwiarze. – I co mnie bardzo cieszy – podkreśla Jarosław Urbaniak – Piaski są miejscem do organizacji markowych, ciekawych imprez. W lipcu odbywał się Festiwal Reggae czy Tatarak Music Festiwal. To najlepiej świadczą o potencjale tego miejsca.

Przystań i podziwiał

Dwa lata temu w Koninie udało się w samym centrum miasta stworzyć zupełnie nową przestrzeń aktywnego wypoczynku. Przez długie lata okolice konińskiej starówki były zaniedbane, ale przy okazji gruntownego remontu Mostu Toruńskiego udało się to zmienić. Dwa amfiteatry, tarasy z przepięknym widokiem na Przedmieście Konińskie, promenada spacerowa, przystań pasażerów, marina rzeczna, plac szkolny oraz łąka rekreacyjna z oczkami wodnymi – to tylko niektóre atrakcje czekające na nadwar-

ciańskim wale na mieszkańców i turystów oraz... nowożeńców, którzy chętnie wybierają tutejsze plenery na ślubne sesje.

Realizacja projektu opóźniła się o kilka miesięcy ze względu na powódź, która w 2010 r. nawiedziła Konin. I w tym roku nadwarciańskich terenów, które chronią Konin przed powodzią, nie oszczędziła fala podtopień. Okresowo promenada była zamknięta, zanieczyszczenia zostały szybko usunięte i od połowy lipca znów można z nadwarciańskich bulwarów podziwiać panoramę Konina.

Każde miasto ma swoją specyfikę. Konin tą inwestycją pokazał nowoczesne podejście do upiększania miasta i planów rewitalizacji starówki. Wpisało rzekę w krajobraz

na atrakcją turystyczną i wizytówką danego miasta.

Wspominamy o tym nieprzypadkowo: to właśnie nowoczesny design Wielkopolska chce uczynić jednym ze swych znaków rozpoznawczych. Taki dalekowzroczny sposób myślenia o przestrzeni publicznej zbudowało tożsamość wielu chętnie odwiedzanych miast na całym świecie.

Czas na Poznań i Wielkopolskę: nasz region ma pod tym względem ogromny potencjał, a jego promocji, także poza granicami Polski, służył projekt „Design z Wielkopolski – promocja kultury regionu”. W jego ramach najciekawsze prace wielkopolskich twórców prezentowane były podczas prestiżowych wydarzeń branży



Najciekawsze prace wielkopolskich twórców prezentowane były podczas prestiżowych wydarzeń branży kreatywnej

FOT. ARCHIWUM UM W POZNANIU

miejski jako element łączący – do tej pory oddzielnie funkcjonujące – nową i starą część miasta. Ludzie wracają nad rzekę i to z pewnością bardzo pozytywny trend.

Wielkopolska – stolica designu

Opisywane miejsca łączy dbałość o to, by funkcjonalność rozwiązań szła w parze z ich pięknem; dużą wagę przywiązuje się choćby do małej architektury. To nowa jakość w myśleniu o przestrzeniach ogólnodostępnych – miejski design to dziś już temat, który pasjonuje nie tylko wąski krąg twórców, ale także mieszkańców. Unikato-we meble miejskie – grające ławki, niekonwencjonalne wiaty przystankowe, a nawet ogrzewacze dłoni – stają się dziś popular-

kreatywnej, takich jak największe na świecie targi wzornictwa w Mediolanie, DMY International Design Festival Berlin, Brussels Design September, na Zamku w Cieszynie, podczas Gdynia Design Day czy Arena Design w Poznaniu. – Co roku potencjał Poznania i Wielkopolski w zakresie designu systematycznie wzrasta. Rodzą się nowe inicjatywy, rozwijają długofalowe projekty, systematycznie przybywa miejsc skupionych wokół designu. Jestem przekonany, że pokolenie projektantów, którzy wzięli udział w projekcie, to ludzie, którzy w świadomy sposób będą kreować w najbliższych latach wizerunek polskiego designu – podkreśla prezydent Poznania Ryszard Grobelny.

Małgorzata Remisiewicz

Udało się!



Od 10 lipca trwała kolejna edycja „Wielkopolski OK!” – kampanii, która w przystępny sposób ma informować i aktywnie promować fundusze unijne w regionie.

W programie m.in. malowanie anamorfotycznego obrazu 3D, pokaz machin oblężniczych, wodne i rowerowe rejsy po okolicy. Celem akcji było przybliżenie uczestnikom założeń Wielkopolskiego Regionalnego Program Operacyjnego na lata 2007-2013.

Trwająca od 10 lipca do 13 sierpnia kampania składała się z trzech elementów: Parku Kracji, niedzielnych rajdów rowerowych pn. Wielkie Rajdy Po Okolicy oraz dwugodzinnych rejsów pn. Wakacyjne Rejsy Po Okolicy dla zaproszonych przedstawicieli lokalnych mediów oraz rodzin z dziećmi. Wszystkie działania objęły swym zasięgiem zdecydowaną część Wielkopolski – od Czarnkowa przez Wągrowiec, Gniezno, Wrześnię, Ślesin, po Ostrów Wielkopolski i Ostrzeszów.

O funduszach kreatywnie

Parki Kracji zostały udostępnione mieszkańcom pięciu wielkopolskich miast: w Poznaniu nad Maltą (w pobliżu trybun, w dniach 10-16 lipca); na rynkach w Wągrowcu (17-23 lipca), Gnieźnie (24-30 lipca), Ostrowie Wielkopolskim (31-06 sierpnia) oraz we Wrześni (7-13 sierpnia). W każdą środę w danej miejscowości można było przyglądać się, krok po kroku, jak powstaje obraz malowany w technice 3D, a także uczestniczyć w organizowanym

przez Komendę Wojewódzką Państwowej Straży Pożarnej w Poznaniu pokazie sprzętu ratowniczo-gaśniczego. W czwartki od-

Dwa razy dziennie odbywały się zawody w układaniu megapuzzli przesuwanych na czas oraz sprawdzian z wiedzy o WRPO.



W pięciu miastach Wielkopolski działały Parki Kracji, które odwiedziło łącznie około 7500 osób

bywały się pokazy Komendy Wojewódzkiej Policji, natomiast w kolejnych dniach strażacy uczyli, jak w profesjonalny sposób udzielić pierwszej pomocy medycznej. Ciekawym urozmaiceniem był pokaz machin oblężniczych, stworzony na wzór wczesnośredniowiecznego parku rozrywki w Pobiedziskach – dowód na to, jak kreatywnie wykorzystać fundusze pochodzące z WRPO. Rozbudzeniu twórczego potencjału służyły właśnie, jak sama nazwa wskazuje, Parki Kracji.

Warto wiedzieć o... WRPO

Aktywizować Wielkopolan miały także przeprowadzane w Parkach konkursy.

Zarówno sprawdzian, jak i wielka układanka (100 cm x 70 cm) miały wartość edukacyjną – przedstawiały projekty zrealizowane w ramach WRPO. Dla poszukujących wypoczynku przewidziano leżaki. Wartościowymi gadżetami zostali nagrodzeni autorzy trzech najlepszych zdjęć, którzy umieścili na profilu FB swój wizerunek na tle Parku Kracji. Mieszkańcy oddawali głosy na samorząd, który ich zdaniem powinien otrzymać leżaki (konkurs zbliżony do ubiegłorocznego, w którym samorządy Ostrowa Wielkopolskiego i Piły wygrały meble miejskie w kształcie liter WRPO). Zwycięzcą tegorocznego konkursu samorządowego jest Wągrowiec (184 głosy). W nagrodę samorząd otrzyma 40 leżaków. II miejsce zajął Ostrów Wlkp. (20 leżaków). Września, Poznań, Gniezno uplasowały się na kolejnych pozycjach.

WRPO, czyli Wielkie Rajdy Po Okolicy

W każdą z niedziel: 14, 21 i 28 lipca oraz 4 i 11 sierpnia, o godz. 10.00 z pięciu Parków Kracji na Wielkie Rajdy Po Okolicy wyjeżdżali rowerzyści. Swoją nazwą rajdy nawiązywały do skrótów WRPO i stanowiły kolejny, mający zachęcić do korzystania z funduszy unijnych element kampanii – szlak biegł śladami inwestycji unijnych. Uczestnikom rajdów zapewniono ubezpieczenie oraz zestawy startowe. Do ich zadań należało m.in. przejechanie przez dwa punkty kontrolne i udzielenie odpowiedzi na pytania związane z projektami WRPO oraz z zasadami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Po dotarciu do mety na kolarzy czekał ciepły posiłek, dodatkowe konkursy i atrakcje (wśród nich: koncert zespołu

FOT. ARCHIWUM UMWW



Megapuzzle nad Maltą cieszyły się ogromnym zainteresowaniem

bluesowego, możliwość zmierzenia sobie ciśnienia, poziomu glukozy we krwi czy zbadania wzroku). Nie zapomniano także o upominkach.

Kurs na Brukselę

Wakacyjne Rejsy Po Okolicy obierały kurs na Wielką Pętlę Wielkopolski i Jezioro Kórnickie (specjalne zaproszenia dla dziennikarzy i mieszkańców danego regionu wydawały lokalne media). Kolejne pięć Rejsów, odbywających się równolegle do Rajdów, miało na celu zapoznać uczestników z historią, założeniami i perspektywami Wielkiej Pętli Wielkopolski. Oprócz tych wiadomości przewodnik podczas dwugodzinnego rejsu

opowiadał zainteresowanym o projektach WRPO.

Wymierne efekty

"Wielkopolskę OK!" zorganizowano, by pokazać efekty i zachęcić do kolejnych inicjatyw w naszym województwie. Działania prowadzone w ramach kampanii w sposób innowacyjny, nowoczesny, przyjazny i wywołujący pozytywne skojarzenia spodobały się mieszkańcom Wielkopolski. Na pewno wrócą za rok, by wziąć udział w kolejnej kampanii.

O tym, że inicjatywa przynosi efekty, a Wielkopolanie potrafią wykorzystać szansę jakie dają fundusze unijne, świadczą

otrzymane z Brukseli 1,33 mld euro. W Poznaniu za unijne dotacje w ramach WRPO udało się wybudować trasę tramwajową na Franowo, w Gnieźnie zrewitalizowano Wzgórze Lecha, renowacji poddano zabytkową synagogę w Ostrowie Wlkp. To tylko niektóre z szeregu inwestycji, które wystarowały dzięki dotacjom z WRPO.

JoG, współpraca Wioletta Wiśniewska

Europa to my



Projekt ze Ślesina zwyciężył w konkursie „Europa to my”. Internauci docenili zmiany, jakie zaszły w miejscowości dzięki Funduszom Europejskim. W nagrodę 31 sierpnia w Ślesinie odbył się wielki telewizyjny koncert z udziałem gwiazd. Działo też miasteczko Funduszy Europejskich.

FOT. HENRYK ZAJFERT



Budowa przystani wodnej w Ślesinie rozpoczęła się w 2008 r. i była realizowana dzięki WRPO

Swoją miejscowość do konkursu mógł zgłosić każdy. Nagrodą główną była organizacja Ogólnopolskiego Dnia Funduszy Europejskich, którego zwieńczeniem był koncert transmitowany w TVP1. W Ślesinie wystąpili m.in. Pectus, Andrzej Krzywy (De Mono), Blue Cafe i Mezo. Miasteczko Funduszy Europejskich to nie tylko dobra zabawa

dla mieszkańców, ale również olbrzymia promocja dla zwycięskiej miejscowości. Projekt ze Ślesina zgłosił do konkursu Marek Rogowski, który w nagrodę pojedzie w podróż marzeń wartą 20 tys. zł.

„(...) przystań to nie tylko miejsce przyjazne wodniakom. Dziś jest to miejsce spotkań zarówno turystów jak i mieszkańców.

Praktycznie każdy rajd rowerowy, spływ kajakowy, wycieczka piesza, zlot motocyklowy itd. zaczyna się lub kończy na przystani. Pewnie dzięki funduszom unijnym powstało w Polsce wiele projektów większych, bardziej spektakularnych. Ale chyba żaden nie miał tak ogromnego wpływu na rozwój miejscowości. Przystań Wodna dała mojemu Ślesinowi nową szansę, drugie życie. Tego nie da się przecenić”.

Na konkurs „Europa to my” wpłynęło kilkaset zgłoszeń miejsc, które zmieniły się dzięki funduszom unijnym. Do ścisłego finału weszło dziesięć miejscowości, na które można było głosować na stronie: www.europatomy.pl.

Zwyciężył projekt przystani wodnej w Ślesinie. Kolejne miejsca w głosowaniu internautów zajęły: Wąclaw, Kutno, Jarocin, Owidz, Inowrocław, Ruda Śląska, Kostrzyn nad Odrą, Karpacz oraz Pałecznicza.

Zwycięska inwestycja – budowa przystani wodnej w Ślesinie – rozpoczęła się w 2008 r. i była realizowana dzięki WRPO na lata 2007-2013. Obecnie Ślesin jest jednym z najciekawszych ośrodków turystyki wodnej w Wielkopolsce z najnowocześniejszą przystanią na liczącym kilkaset kilometrów szlaku wodnym zwanym „Wielką Pętlą Wielkopolski”.

JoG

Nowy program dla Wielkopolski



Projekt Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+ jest gotowy do przekazania pod konsultacje społeczne. Przez kilka ostatnich miesięcy nad jego kształtem pracował specjalny zespół zadaniowy *Wielkopolska 2014+*. Prace nabrały tempa na początku roku, kiedy 72,9 mld euro z polityki spójności, które przydzielono Polsce na lata 2014-2020, podzielono pomiędzy krajowe i regionalne programy operacyjne.

Fundusze unijne po 2014 r. będą wdrażane poprzez 8 programów zarządzanych przez Ministra Rozwoju Regionalnego i Ministra Rolnictwa oraz 16 programów regionalnych zarządzanych przez samorządy województw. Na realizację nowego WRPO Wielkopolska otrzyma 2 196,6 mld euro.

Prace nad programem rozpoczęły się jeszcze w ubiegłym roku. W Urzędzie Marszałkowskim koordynuje je Departament Polityki Regionalnej. 26 listopada 2012 r. Marszałek Województwa powołał Zespół *Wielkopolska 2014+*, którego zadaniem jest dokonywanie ramowych ustaleń niezbędnych do prac nad projektem programu operacyjnego. W skład zespołu wchodzi przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. W kwietniu 2013 r. rozpoczęła działanie Grupa Konsultacyjna *Wielkopolska 2014+* składająca się z partnerów społecznych i przedstawicieli strony rządowej, której zadaniem jest wsparcie

tworzenia nowego RPO, poprzez konsultacje kluczowych kwestii programowych. W maju br. do Ministerstwa Rozwoju Regionalnego wysłano pierwszą wersję programu w celu dokonania oceny zgodności tego dokumentu z Załoženiami Umowy Partnerstwa.

Dwa w jednym

Grzegorz Potrzebowski, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej UMWW, doskonale zna tajniki skomplikowanego procesu programowania. Siedem lat temu wprowadzał nasz region w perspektywę 2007-2013. Pracując nad obecnym RPO, często odwołuje się do tamtego okresu. – Doświadczenie bardzo się przydaje, lecz nie oznacza to, że teraz uaktualniamy tylko stare. Zbliżająca się perspektywa finansowa zasadniczo różni się od obecnej. Po więcej, będzie dużo trudniejsza we wdrażaniu. To duże wyzwanie dla naszego urzędu – mówi Grzegorz Potrzebowski.

Jakie są najważniejsze różnice? – Nowy program regionalny będzie dwufunduszowy, czyli zasilany jednocześnie z Europej-

skiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) i Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS). Przy czym jeden projekt nie będzie mógł być finansowany z dwóch funduszy – podkreśla dyrektor. W praktyce zmusi to beneficjentów do długofalowego planowania rozwoju poprzez serie powiązanych ze sobą projektów, które np. będą łączyły inwestycje infrastrukturalne (finansowane z EFRR) oraz działania na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego (finansowane z EFS). Takie podejście powinno ułatwić realizację synergicznych przedsięwzięć nastawionych na jeden wspólny cel. Z kolei urząd będzie musiał tak przemyśleć zakres poszczególnych konkursów, żeby umożliwić beneficjentom realizację tych projektów.

– Ważnym zadaniem naszego urzędu będzie stworzenie wspólnego systemu informacji, w którym beneficjent otrzyma wszystkie dane i porady na temat możliwości, jakie pociąga za sobą dwufunduszowy charakter WRPO – dodaje Grzegorz Potrzebowski.

Wymiar terytorialny

W nowej perspektywie finansowej planuje się zintegrowane interwencje ukierunkowane na wybrane obszary. To kolejna nowość w stosunku do poprzedniej perspektywy. – W latach 2014-2020 odchodzimy od patrzenia przez pryzmat granic administracyjnych, aby w lepszy sposób wykorzystać potencjał i specjalizacje poszczególnych obszarów. Nowe narzędzia, takie jak Zintegrowane Inwestycje Terytorialne (ZIT), mają wspierać rozwój miejskich obszarów funkcjonalnych. Za pomocą ZIT, partnerstwa jednostek samorządu terytorialnego miast i obszarów powiązanych z nimi mogą funkcjonalnie realizować zintegrowane przedsięwzięcia, łączące działania finansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego – mówi Grzegorz Potrzebowski.

FOT. A. KĘDZIÓRA



Na wsparcie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych wydzielone zostanie ok. 4,5% funduszy strukturalnych w ramach regionalnych programów operacyjnych w ramach tzw. rezerwy programowej.

W Wielkopolsce wydzielone zostaną dwa obszary funkcjonalne, na których realizowane będą Zintegrowane Inwestycje Terytorialne: Poznań i jego obszar funkcjonalny oraz aglomeracja kalisko-ostrowska.

Koncentracja na celach

– Perspektywa 2014-2020 jest trudniejsza w programowaniu, także ze względu na narzucone przez Komisję Europejską minimalne alokacje na poszczególne cele tematyczne. Konstrukcja Regionalnego Programu Operacyjnego staje się w wielu punktach trudną łamigłówką – uważa Grzegorz Potrzebowski. Programy operacyjne powstają w ścisłym powiązaniu z unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi. W swoich dokumentach Komisja Europejska wskazała 11 celów tematycznych, które muszą uwzględnić państwa członkowskie przy podziale funduszy europejskich. Są to:

1. Badania naukowe, rozwój technologiczny i innowacje
2. Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych
3. Podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, sektora rolnego oraz sektora rybołówstwa i akwakultury
4. Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach
5. Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem
6. Ochrona środowiska naturalnego i wspieranie efektywności wykorzystania zasobów
7. Promowanie zrównoważonego transportu i usuwanie niedoborów przepustowości w działaniu najważniejszych infrastruktur sieciowych
8. Wspieranie zatrudnienia i mobilności pracowników
9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem
10. Inwestowanie w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie
11. Wzmacnianie potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej.



FOT. ARCHIWUM BENEFICJENTA

Regionalne programy operacyjne realizować będą 10 celów tematycznych. Dodatkowo określony został tzw. ring-fencing, czyli poziomy procentowe minimalnych alokacji danego funduszu, w jakim należy wypełniać poszczególne cele.

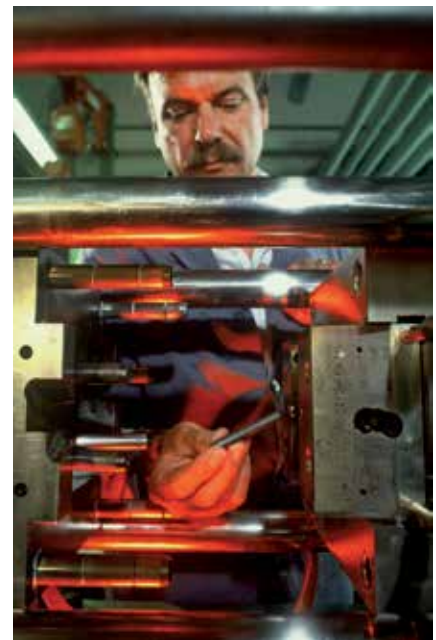
Przy opracowywaniu projektu RPO wzięto pod uwagę określone przez Komisję Europejską następujące graniczne wielkości alokacji na poszczególne części obszaru interwencji programu:

- minimum 50% środków EFRR musi zostać przeznaczonych na cele tematyczne 1, 2, 3 i 4
- minimum 15% środków EFRR musi zostać przeznaczonych na cel tematyczny 4
- minimum 20% środków EFS musi zostać przeznaczonych na cel tematyczny 9
- 60% przydziału dla EFS musi zostać przeznaczonych na maksymalnie cztery priorytety inwestycyjne celów tematycznych 8, 9 i 10.

Baza pomysłów

Od 13 grudnia 2012 r. funkcjonuje internetowy System Ewidencji Przedsięwzięć na lata 2014-2020, do którego wszyscy potencjalni beneficjenci mogą zgłaszać propozycje projektów. – Uzyskane informacje pozwolą na sprecyzowanie potrzeb inwestycyjnych Wielkopolski oraz dokonanie adekwatnej alokacji środków finansowych dostępnych w RPO – mówi dyrektor Grzegorz Potrzebowski. W bazie znajduje się już ok. 400 przedsięwzięć.

Od 28 maja do 28 czerwca tego roku otwarty był nabór projektów o strategicznym dla województwa charakterze. W odpowiedzi beneficjenci zgłosili ponad 180 projektów najbardziej znaczących dla rozwoju Wielkopolski. Bardzo pomogło to w przygotowaniu nowego WRPO oraz



FOT. CREDIT © EUROPEAN UNION, 2013

mandatu negocjacyjnego Wielkopolski do Kontraktu Terytorialnego, tj. dokumentu służącego koordynacji działań prorozwojowych, podejmowanych przez rząd i samorząd terytorialny, finansowanych z pieniędzy krajowych, samorządowych czy unijnych.

Zarząd Województwa liczy na aktywny udział przyszłych beneficjentów w konsultacjach społecznych projektu Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+. Uwagi i sugestie będzie można zgłaszać podczas konferencji oraz za pomocą dedykowanej strony internetowej. Po zakończeniu konsultacji eksperci z Departamentu Polityki Regionalnej będą mieli nieco ponad miesiąc na analizę rezultatów konsultacji i modyfikację projektu WRPO. Na przełomie roku nowy program zostanie przesłany do Brukseli i rozpoczną się negocjacje z Komisją Europejską.

Andrzej Szoszkiewicz

➔ Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich:

- Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań
tel. 61 626 61 92 i 61 626 61 93
mail: info.wrpo@wielkopolskie.pl
info.fe@wielkopolskie.pl

Lista pozostałych Punktów Informacyjnych:



www.wrpo.wielkopolskie.pl

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a banner for the 'WIELKOPOLSKI REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY NA LATA 2007-2013' with the tagline 'Fundusze Europejskie - dla rozwoju Innowacyjnej Wielkopolski'. Below the banner, there are navigation tabs for 'Menu podstawowe', 'Menu dodatkowe', 'AKTUALNOŚCI', 'KONTAKT', 'NEWSLETTER', and 'MAPA DOTACJI UE'. The main content area features a news article titled 'Informacja o zakończonym naborze wniosków dla Działania 2.8 (konkurs nr 22/II/2013)'. To the right, there is a search bar and several promotional boxes, including 'Wielkopolska OK!', 'System Ewidencji Przedsięwzięć planowanych na lata 2014-2020', 'BADANIA OFERTY RYNKOWEJ', and 'Licznik dotacji' showing 2,001 projects and a total value of 9,062,494,605.34 zł.